

Jaké online prostředí pro propagaci aktivit programu Světová škola?

- webové stránky školy, obce, zřizovatele
- facebook školy

Na školní web můžeme aktivity představovat v různých formách jako jsou *Týdenní výzvy* např. i s konkrétním úkolem pro žáky a místní komunitu nebo v *deníkové formě*, v níž popisujeme naše školní aktivity.

Abychom čtenáře zaujali, můžeme využít buď graficky zajímavý program pro prezentaci – [Prezi.com](https://prezi.com/) nebo pomocí programu pro jednoduchou tvorbu e-knih – [BookCreator](https://bookcreator.com/).

Jaká klasická papírová média můžeme využít?

- místní noviny, zpravodaje a další místní papírové nosiče
- krajské noviny zpravodaje a další papírové nosiče
- odborné časopisy věnující se danému tématu

K intenzivnímu informování můžeme využít vytvořených letáčků a jejich distribuce přímo do schránek obyvatelům v obci.

Z klasických médií se školám osvědčilo oslovení:

- regionální televize
- regionální rádia
- místního rozhlasu
- promítání krátké prezentace nebo videa v místním kině, divadle, kulturním a informačním středisku, obecním úřadě, v MHD a na dalších „veřejných obrazovkách“

A jak jinak dát ještě vědět o našich aktivitách?

- využít vývěsní tabule, nástěnky, plot kolem školy a další veřejné a školní prostory
- městské a obecní výleповé vývěsky a plochy poskytnuté ve spolupráci s obcí zdarma
- vytvořit s žáky informační brožuru, zpravodaj např. spojený s kuchařkou, který můžeme distribuovat nebo i prodávat při třídních schůzkách, dalších školních akcích a setkání nebo i elektronicky