

<b>Název učební jednotky (téma)</b>	Férová móda
<b>Stručná anotace učební jednotky</b>	Žáci se během vyučovací jednotky seznámí s principem udržitelného rozvoje v oblasti módního průmyslu. Žáci celý rok v různých hodinách slýchaly o fair trade principu nakupování surovin, ale nikdy nebyli seznámeni, že existuje i fair trade značky oblečení. Proběhlá hodina si klade za cíl seznámit žáky se státy, kde stále přetrvává dětská pracovní síla a upozornit na stále zvětšující se objem módních značek, které zaplavují naši planetu a nejdou recyklovat.
<b>Časový rozsah učební jednotky</b>	45 minut, klasická vyučovací hodina
<b>Nutné předpoklady</b>	Základní znalost principu fair trade (užití vlastní práce za důstojných podmínek; pěstitelství s ohledem na životní prostředí; zákaz dětské práce; rovnoprávnost; demokracie; rozvoj komunity)
<b>Věk žáků (ročník)</b>	2., 3., 4., 5., 6., 7. třída
<b>Zařazená průřezová témata</b>	Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech Environmentální výchova
<b>Vyučovací obor (y)</b>	Člověk a jeho svět <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozmanitost přírody (ohleduplné chování k přírodě a ochrana přírody)</li> <li>- Lidé kolem nás (soužití lidí, právo a spravedlnost, základní globální problémy)</li> </ul>

<p><b>Cíle jednotlivých průřezových témat (DOV) a vyučovacích oborů (OVO), které chci v dané učební jednotce naplnit</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Žáci rozumí vlivu kulturních, ideologických a sociopolitických rozdílů na vznik a řešení globálních problémů v jejich vzájemných souvislostech.</li> <li>- Žáci chápou souvislosti mezi lokálními a globálními problémy a vlastní odpovědností ve vztazích k prostředí.</li> <li>- Žáci poukáží v nejbližším společenském a přírodním prostředí na změny a některé problémy a navrhnou možnosti zlepšení životního prostředí</li> </ul>
<p><b>Cíle učební jednotky</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Žáci se zamýšlí nad svými hodnotami žebříčku módních značek</li> <li>- Žáci hodnotí své stereotypy při nakupování módy</li> <li>- Žáci reflektují, co samy mohou podniknout pro zlepšení povědomí o principech fair obchodu s módou a obuví</li> </ul>
<p><b>Hodnocení</b></p>	<p>Vyvození závěrů z jednotlivých aktivit během reflexe, závěrečné zopakování na konci hodiny, vyplnění pracovního listu.</p>
<p><b>Popis učební jednotky, obsahující použité metody a reflexi směřující ke všem zformulovaným cílům</b></p>	<p>Metodika hodiny:</p> <p>1) evokace (5 min.)</p> <p>Ukážeme žákům obrázky značek (nejdřív klasických: McDonald, Apple, facebook) Poté přidáme značky módy (Adidas, Nike, converse, ad.) Když děti všechny poznají, ukážeme jim listy stromů. Dá se předvídat, že ne všechny stromy, byť rostou v České Republice, děti poznají.</p> <p>Reflexe: Proč si myslíte, že je móda tolik důležitá? Proč se navzájem hodnotíme podle toho, co kdo nosí? Kde nakupujete vy a vaše rodiny? Kde si myslíte, že nakupují lidé, kteří žijí v Africe nebo Asii nebo Latinské Americe? Co si myslíte o oblečení z druhé ruky? Kolik si myslíte, že je oblečení na celém světě? A další podobně laděné otázky, vyvozujeme diskuzi.</p>

## 2) Principy Fair trade módy

\***Loga**, které u oblečení a obutí zaručují férový přístup k prostředí a životu. Ukazujeme žákům konkrétní loga a ke každému přidáme pár stručných informací.

- **Fair Wear - Fairwear Foundation (FWF)** je poměrně nová mezinárodní organizace, která si klade za cíl zlepšit život lidem, pracujícím v oděvním průmyslu. Fairwear Foundation je nezávislá, nezisková organizace, která prověřuje pracovní podmínky v továrnách a zajišťuje, aby pracovníci dostávali spravedlivou mzdu a aby pracovali v čistém, bezpečném a příjemném pracovním prostředí.
- **WFTO (World Fair Trade Organization)** - sdružení výrobců, dovozců i prodejců, spojující všechny články Fair Trade řetězce z celého světa. Poskytuje svým členům známku, kterou potvrzuje, že se jedná o skutečné Fair Trade organizace (FTO). WFTO má asi 260 členů z 59 zemí.
- **Fair Trade Labelling Organizations International** – asociace několika národních organizací, která se zabývá standardy fair trade a oceňováním jednotlivých výrobků. Fairtrade® je nezávislá mezinárodní ochranná známka, která spotřebiteli zaručuje, že produkty, nesoucí toto označení, byly certifikovány v souladu s mezinárodními standardy. Koupí výrobků s touto známkou spotřebitel přispívá ke zlepšení pracovních a hygienických podmínek výrobců v rozvojových zemích, vyloučení dětské práce, zajištění férové mzdy a k ochraně životního prostředí. Touto ochrannou známkou se označují zejména komodity (např. bavlna, káva, apod.). V současné době je nejrozšířenější a nejznámější ochrannou známkou.
- **CRL - Carbon Reduction Label** - Tuto značku uděluje britská nezisková vládní organizace Carbon Trust. Společnost, která toto logo získá, se zavazuje, že během následujících dvou let sníží při výrobě a dopravě svých výrobků emise skleníkových plynů. Každá společnost, která logo používá, musí přesně udat, o kolik procent byla snížena produkce CO<sub>2</sub>. U našich výrobků toto logo může používat pouze firma Rapanui, která snížila množství CO<sub>2</sub> u svých výrobků o 80%.
- **CKP bio** - Označení CPK bio najdete pouze na výrobcích, které obsahují čisté přírodní suroviny a biosuroviny z ekologického zemědělství nebo volného sběru. Touto značkou se Česká republika zařazuje mezi vyspělé evropské země, které si standardy bio kosmetiky pečlivě hlídají.

\***Mapa světa.** Na ní si vyhledáme země, v nichž je pravděpodobné, že stále přetrvává dětská práce a porušování

lidských práv (Čína, Bangladéš, Indie, Indonesie, Malajsie, Tchaj-wan, Thajsko, Vietnam)

**\*Průměrný Američan** nakoupí za jeden rok kolem 70 kusů oblečení a 8 párů nových bot. Jen Američani tedy za rok vyprodukují 25 miliard nošeného kusů oblečení za každý rok. Jak můžeme snížit spotřebu v České Republice? Vyrábíme informační panel s principy, které nás napadají k férovosti (např. pozor na impulzivní nakupování, radši investovat do oblečení, které vynosíme na delší dobu. Zajímáme se o místo původu oblečení, o chemikálie obsažené v barvivech. Přemýšlíme o ceně výrobku/proč je cena tak nízká? Podporujeme české značky a české výrobce

#### **\*Hra na paní prodavačku**

Situace A: Jeden žák je paní prodavačka, která chce za každou cenu prodat výrobek z Číny, neustále ho slevňuje, druhý žák je reálný žák, který se paní prodavačky ptá, zda ví, kde byl výrobek vyroben a proč je tak levný.

Situace B: 2 paní prodavačky. Obě prodávají podobný výrobek (tričko) Jedno je vyrobeno ve Vietnamu a stojí 49 Kč, druhé je vyrobeno v České Republice a stojí 499 Kč. 2 skupiny dětí, obě se snaží argumentovat klady i zápory dané ceny.

#### 3) Reflexe celé hodiny – pracovní list

**\*Nákup** – vystříhané oblečení z novin, přidělané logo. Žáci budou mít za úkol vybrat si pouze to oblečení, o kterém jsou přesvědčeni, že je férové.

(Pozor na pískované džínsovinny)

**\*Praní a sušení** – snižujeme ekologický dopad a prodlužujeme životnost oblečení tím, že nepoužíváme sušičku a kupujeme ekologické prací prostředky.

**\*IN materiály** - žáci volí z materiálů, které se jim zdají nejvíce férové. V nabídce mají len, konopí, biobavlnu,

	<p>recyklovaná umělá vlákna a proti tomu:</p> <p>Závěrečná reflexe v kruhu: Co jim hodina dala, co budou dělat jinak, jestli mají možnost nabité vědomosti předat dál, vymyšlení místa, kam umístíme vytvořený informační banner</p>
<p><b>Seznam příloh</b></p>	<p><a href="http://www.nazemi.cz">www.nazemi.cz</a></p> <p><a href="https://www.nazemi.cz/sites/default/files/smime-vedet-conosime.pdf">https://www.nazemi.cz/sites/default/files/smime-vedet-conosime.pdf</a></p> <p><a href="http://www.ferovamoda.cz">www.ferovamoda.cz</a></p> <p>Pracovní list – příloha 1</p>
<p><b>Autor lekce, škola</b></p>	<p>Mgr. Kristýna Křupalová ZŠ a MŠ Olomouc, Svatoplukova 11 Materiály: <a href="http://www.nazemi.cz">www.nazemi.cz</a></p>
<p><b>Závěrečná sebereflexe učitele</b> (následuje po odučení učební jednotky)</p>	

<p><b>Co se mi osvědčilo během vyučování</b></p>	<p>Žáky hodně zaujalo hraní rolí, rovněž úvodní evokace hodiny a nahození tématu značkového oblečení se ujalo ve velkém. Odráží se v něm to, že je to pro děti velmi aktuální téma. Všichni se chtěli dostat ke slovu a říct, co si myslí. Používali jsme komunikativní hůlku, mluvil pouze ten, kdo ji držel.</p>
<p><b>S jakými obtížemi jsem se během vyučování setkal/a.</b></p>	<p>Úvodní motivační kruh – evokace – byla delší, než jsem čekala. Nicméně zaujetí dětí bylo velké a nechtěla jsem je nuceně přerušovat, abychom na sílu stíhali všechny předchystané aktivity. Vypustila jsem z hodiny tedy tvorbu banneru a nechala na žácích, pokud chtějí doma vytvořit cokoli, co by souviselo s dnešní hodinou, ať donesou do školy do konce týdne a že vytvoříme banner po odpoledních společnými silami.</p>
<p><b>Co bych příště udělal/a jinak (jak bych upravil/a tuto přípravu).</b></p>	<p>Jak už zmiňuji výše, možná bych děti mohla stopnout a přepnout téma tam, kam potřebuji, ale celkově jsem spíše toho založení, věnovat se tomu, co žáky baví, motivuje, zajímá. Myslím si, že se daná hodina povedla nad očekávání, protože když někteří žáci šli ještě další hodinu po chodbě, slyšela jsem je, jak spolužákům vykládají, že plísňové džíny určitě nemají kupovat apod. ☺</p>