

Tabulka přípravy učební jednotky (lekce)

Název učební jednotky (téma)	Hlasuj pro nás!
Stručná anotace učební jednotky	Lekce vede žáky k uvědomění si důležitosti volebního procesu, k jejich osobní angažovanosti účastnit se voleb a být tak spoluodpovědný za demokratickou společnost. Žáci budou pracovat ve skupinách. V rámci těchto skupin vytvoří plakáty vlastních „politických stran“ s hlavními body programu, který by chtěli prosadit ve škole. V hodnocení se bude přihlížet k vlastní argumentaci a k realnosti uskutečnění navržených programů na škole.
Časový rozsah učební jednotky	3 x 45 min
Nutné předpoklady	Volební systémy, volby v ČR
Věk žáků (ročník)	13 -14 let
Zařazená průřezová témata	VDO, VMEGS, MV
Vyučovací obor (y)	Občanská výchova
Cíle jednotlivých průřezových témat (DOV) a	<p>Cíle průřezových témat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Žák vysvětlí, jak je důležité být aktivním občanem pro demokratickou společnost, jaké to přináší výhody, což je zde uvedeno v paralele se životem a atmosférou školy. Tímto způsobem mohou být aktivními tvůrci života školy. • Žák objasní, že proces svobodných voleb ve světě není samozřejmostí a že je

<p>vyučovací h oborů (OVO), které chci v dané učební jednotce naplnit</p>	<p>důležité demokratické principy podporovat.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Žák uvede příklady kulturní, sociální a politické rozdílnosti neevropských států. <p>Cíle vzdělávacího oboru:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Žák aplikuje své znalosti o volebním procesu pro podporu demokratických systémů obecně a zkusí si tuto formu aktivního občanství volby v prostředí školy.
<p>Cíle učební jednotky</p>	<p>Žáci vytvoří plakáty „politických stran“ dle stanovených kritérií s konkrétním programem, který by chtěli ve škole prosadit. Vítězný program, o kterém budou hlasovat žáci, budou zástupci třídy prezentovat na studentské radě školy.</p>
<p>Hodnocení</p>	<p>Žáci budou v průběhu vyučovací hodiny (té poslední ze tří) prezentovat svou „politickou stranu“ a vlastní politické programy. Na konci hodiny proběhne tajné hlasování, kde se žáci rozhodnou pro nejlepší program, který by bylo možné na škole uskutečnit. V závěru této hodiny žáci společně s učitelem zhodnotí argumentaci skupin, možné chyby, kterých se skupiny při prezentaci dopustily, či naopak ty části, které se při prezentaci nejlépe podařily. Každá skupina (žáci) dostane kladné hodnocení (tedy známku výbornou) za odevzdané plakáty v náležité předem dané formě.</p>
<p>Popis učební jednotky, obsahující použité metody a reflexi směřující ke všem zformulovaným cílům</p>	<p>I. <u>Projekce filmu JSNŠ: Hlas za kozu (1. vyučovací hodina)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dostupné na: https://www.jsns.cz/cz/lessons/4/Hlas_za_kozu.html?lessonID=165&lesson=one&inThemeID=45 (pokud má škola smlouvu na promítání tohoto portálu JSNŠ) • Promítnutí filmu je především vstupní motivací pro další úkoly. <p>1) Než film promítnu, pološím žákům na úvod např. tyto otázky (na každou otázku vyvolám 2-3 žáky s jejich odpověďmi):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jakou máte představu o škole v Africe? Jak podle vás vypadá, jak a co se podle vás studenti učí? - Máte tip, kolik může být dětí v jedné třídě? - Máte tip, jak dlouho může trvat výuka předmětů denně? - Myslíte, že si školu mohou dovolit všechny děti? Proč ano, proč ne? - Myslíte, že mohou žáci o něčem rozhodovat, jako je to např. u nás v rámci třídní a školní samosprávy? - Myslíte, že je zde jiný přístup ve vzdělávání k dívkám než k chlapcům? Pokud myslíte, že ano, tak v jakých ohledech? <p>2) Poté žákům řeknu, aby se v ukázce soustředili na otázky, které jsem pokládala na úvod, aby zjistili, jak dalece se lišily jejich představy od reality. Dále aby se soustředili na jednotlivé</p>

kandidáty na post školního prezidenta (Harry, Magdalena, Saíd) a to za prvé z pohledu jejich osobnostní charakteristiky a za druhé z pohledu jejich přesvědčovací argumentace při školní volební kampani.

3) Po tomto vstupu film promítnu.

II. Reflexe filmu + tvorba plakátů „politických stran“ a vlastních programů jednotlivých skupin (2. vyučovací hodina)

1) **Reflexe: žáci budou rozděleni do skupin (cca 5 studentů ve skupině)**

a) Po promítnutí filmu opět rychle připomenou otázky a každá skupina odpoví na jednu vybranou otázku.

- Zhodnocení provedu v tom smyslu, kolik správných tipů, odpovědí jsem dostala před promítnutím filmu.

- Poté se vždy dvě skupiny zaměří na reflexi osobnostní charakteristiky a předvolební argumentace jednotlivých kandidátů (2 skupiny Harry, 2 skupiny Magdalena, 2 skupiny Saíd).

- Zhodnocení provedeme společně, v čem vidíme silné, slabé osobnostní stránky jednotlivých kandidátů, v čem byla dobrá / špatná, racionální / emotivní, manipulativní / férová jejich předvolební argumentace.

b) Žáci se poté zamyslí nad tím, jaká by měla být obecně ideální politická osobnost, která chce hájit zájmy lidí (ať ve škole či ve státě).

- Osobnost: **zkušenosti, emoce, vize do budoucnosti, fyzický vzhled, chování, inteligence**

- Žáci ve skupinách seřadí tyto charakteristiky veřejně činné osobnosti, od toho co u takové osoby považují za nejdůležitější po méně důležité, každá skupina následně obhájí své návrhy.

- Žáci hodnotí, jaké byly osobnosti, které se ucházely o funkci školního prezidenta v uvedené ukázce, následně každá skupina vyhodnotí, který z kandidátů by splňoval dle předvolebních projevů, volební kampaně, vize atd. jejich požadavky a měl by se podle nich stát školním prezidentem.

- Tato reflexe je motivací k tomu, aby si žáci uvědomili, že politická strana je tvořena politickými osobnostmi a že by jako budoucí voliči měli hledět nejen na konkrétní program strany, ale také na hodnoty, vlastnosti, argumentaci, profil jednotlivých členů politické strany, které ji reprezentují.

c) Dále v reflexi mohou zaznít tyto otázky:

- Jak dle vás probíhají volby v nedemokratických režimech?

- Proč se to podle vás liší oproti našemu systému voleb?
- Každá skupina uvede min. 1 př. státu, u kterého se domnívá, že volby probíhají „nedemokratickou“ cestou a bude argumentovat, proč tomu tak je.
- Učitel bude společnou reflexi řídit a komentovat.
- Tato část reflexe by měla žáky vést k tomu, že není samozřejmé, že lidé mohou všude na světě o něčem politicky rozhodovat formou voleb a když ano, podmínky či výsledek takové volby může být značně zkreslený apod.

2) Tvorba plakátů „politických stran“ (žáci zůstanou ve stejných skupinách)

a) Poté vyzvu žáky, aby vytvořili plakáty vlastních „politických stran“ s konkrétním programem, který by chtěli na škole prosadit. Velikost plakátů (A4 či A3) dle těchto kritérií:

- *Na první straně bude:* název strany, heslo, s kterým jde skupina do volební kampaně, symbol strany (obrázek), osobnost (leader), která stranu zaštiťuje (buď přímo někdo z jejich skupiny, nebo kdokoliv ze školy i mimo školu) a dle žáků odráží hodnoty, vlastnosti, preference ideální politické osobnosti. To, na čem se žáci shodli ve skupině při reflexi po projekci filmu.
- *Na druhé straně bude:* jména členů strany, tedy jména členů skupiny + vybraná osobnost, 2 př. práv a 2 př. povinností jednotlivých členů, 2 př. kritérií přijetí do strany, program (program bude zaměřen na to, co by chtěli prosadit v rámci školy a to v bodech popíší).

b) Žáci vytvoří plakáty vlastních „politických stran“ s konkrétním programem, který by chtěli na škole prosadit.

c) Žáci současně dostanou kopii pracovního listu, kde se seznámí s podmínkami volební kampaně obecně a s technikami reklamy, které mohou, ale nemusí využít pro vlastní prezentaci „politické strany“ následující vyučovací hodinu (viz příloha). Pokud se žáci nestihnou připravit v této vyučovací hodině, dokončí přípravu předvolební prezentace doma.

III. Prezentace jednotlivých „politických stran“ a vlastních programů + tajné hlasování pro nejlepší program (3. vyučovací hodina)

a) Každá skupina bude tuto vyučovací hodinu prezentovat vlastní „politickou stranu“ a program. Prezentace bude formou předvolebního spotu, na kterou bude mít každá skupina max. 5 minut. Bude na skupině, na co ve své prezentaci bude klást důraz (heslo, osobnost,...), ale musí zde jasně zaznít program, který chtějí v rámci školy prosadit.

- Po předvolební prezentaci, pošlou jednotlivé skupiny vlastní plakáty

	<p style="text-align: center;">„politických stran“ k nahlédnutí ostatním žákům.</p> <p>b) Následně po všech prezentacích proběhne tajné hlasování o nejlepší „politickou stranu“ včetně jejího návrhu programu, který by mohl být zrealizovaný v rámci školy.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tajné hlasování proběhne tak, že každý anonymně zapíše svůj hlas na lísteček a vloží do krabičky, která bude kolovat po třídě. - Každý hlasuje pouze pro jednu „politickou stranu“ (tedy může i pro tu vlastní). - Učitel nehlasuje, sečte hlasy žáků a na tabuli napíše vítěznou „politickou stranu“. Poté sám dodá, jaká strana by s programem obstála u něj. <p>c) V úplném závěru žáci společně s učitelem zhodnotí argumentaci skupin, možné chyby, kterých se skupiny při prezentaci dopustily, či naopak ty části, které se při prezentaci nejlépe podařily.</p> <p>d) Každá skupina (žáci) dostane kladné hodnocení (tedy výbornou) za odevzdané plakáty v náležité předem dané formě.</p> <p>e) Vítězná skupina bude vlastní návrh programu na škole prezentovat na následující studentské radě (s tím, že poté třídu i učitele obeznámí s výsledkem).</p>
<p>Seznam příloh</p>	<p>Viz příloha (použito z učebnice: Člověk jako občan a světoobčan, P. Šil, J. Karolová, str. 36 – 40)</p>

<p>Autor lekce, škola (případně zdroje)</p>	<p>Mgr. Zuzana Bukovská, Gymnázium, Praha 6, Nad Alejí 1952 Zdroje: Člověk jako občan a světoobčan (P. Šil, J. Karolová) Portál JSNŠ: https://www.jsns.cz/cz/lessons/4/Hlas_za_kozu.html?lessonID=165&lesson=one&inThemeID=45</p>
<p>Závěrečná sebereflexe učitele <i>(následuje po odučení učební jednotky)</i></p>	
<p>Co se mi osvědčilo během vyučování</p>	<p>Všechny 3 části (vyučovací hodiny, resp. 1. a 2.) jsou interaktivní. Žáci se aktivně zapojovali i argumentovali. Dále bylo vidět, že samotná tvorba plakátů je baví, jelikož to nebylo pouze o popisu programu atd., ale i o té vizuální straně, jak poté zaujmout publikum a s tím si dostatečně vyhráli. Někteří tomu dali i humornou formu, což ale nebylo na škodu.</p>
<p>S jakými obtížemi jsem se během vyučování setkal/a.</p>	<p>Rozhodně je to časová náročnost. Film zabere celou 1. vyučovací hodinu, ale můžeme zvolit pouze ukázkou jednoho kandidáta na školního prezidenta a tam demonstrovat vše potřebné. Následně je nutné časově korigovat práci s politickou osobností, je to téma, o kterém se dá debatovat skutečně min. 1 vyučovací hodinu, ale zde je nutné to zkrátit (je to pouze součástí reflexe a motivace), není to hlavní bod výstupu. V poslední části je opravdu nutné hlídat čas každé skupině (možná ho doporučuji zkrátit i max. na 3 minuty). V této hodině se volby musí zvládnout, jelikož by to jinak postrádalo smysl.</p>
<p>Co bych příště udělal/a jinak (jak bych upravil/a tuto přípravu).</p>	<p>Více hlídat čas.</p>

VOLEBNÍ KAMPAŇ

– představuje určitý prostor pro pluralitní politické soutěžení, přičemž zákon určuje pravidla, která mají zabezpečit maximál-

ní rovnost šancí pro soutěžící politické strany.

Zákon určuje podmínky kampaně v těchto bodech:

- 1.) zajišťuje rovný přístup k veřejnoprávnímu rozhlasu a televizi
- 2.) určuje délku volební kampaně (s cílem omezit prostředky vynakládané na volby a délku období výrazné stranické mobilizace jedněch proti druhým a tedy polarizace společnosti)
- 3.) poskytuje finanční příspěvek na volební kampaň (a to zpětně při alespoň 3% úspěšnosti)

Při každé volební kampani si politické strany musí ujasnit základní faktory ovlivňující jejich volební strategii:

- ☉ jaká je sociální, věková atd. struktura jejich voličů
- ☉ na které další skupiny ve společnosti se chtějí více zaměřit (mládež, ženy, podnikatelé, důchodci atd.), to znamená: kterým politickým stranám tyto voliče odebrat

Tyto základní analýzy – o koho soupeřím a **proti komu** – nakonec vedou k vypracování určité **strategie**, jejíž součástí je i vytýčení základních hesel, která mají upoutat a pozitivně naladit co největší množství voličů a pokud možno nikoho neodrazovat. Být přijatelný co nejširší veřejnosti je nesmírně důležité. Běžný volič se jen málokdy zcela ztotožňuje s kon-

krétní stranou – často volí tu „nejméně nepřijatelnou“. Zvítězit ve volbách tedy znamená získat hlasy nerozhodnutých voličů. Pečlivě se tají volební „scénář“, tedy určitá gradace, překvapení, invokace (= oslovení). Záleží na **politické kultuře** dané země, nakolik je kampaň vedena slušným způsobem a nakolik do ní vstupují způsoby obecně považované za neetické.

Pro naše odpovědné rozhodnutí, koho volit, je důležité uvědomit si následující skutečnosti:

- ☉ politik v průběhu kampaně říká to, co chce volič slyšet
- ☉ v průběhu kampaně se výrazně usiluje o mimoracionální oslovení, působí se na naše podvědomí
- ☉ nikdo z kandidátů není – a ani nemůže být – odborníkem na vše

Právě **etika kampaně** může být pro nás důležitým signálem pro odhad, nakolik bude politik také po volbách ochoten plnit svůj závazek vůči nám, voličům.

Proto se při analýze předvolebních projevů soustředíme na to, zda politik:

- ☉ argumentuje pravdivě
- ☉ nepřekrucuje a neignoruje tvrzení, která mu nejsou příjemná
- ☉ netají skutečnosti zásadního významu
- ☉ nepodkládá oponentovi tvrzení, jež neřekl
- ☉ nezastrašuje svého oponenta

VOLNĚ PODLE: VĚRA JIRÁSKOVÁ – OBČAN V DEMOKRATICKÉ SPOLEČNOSTI

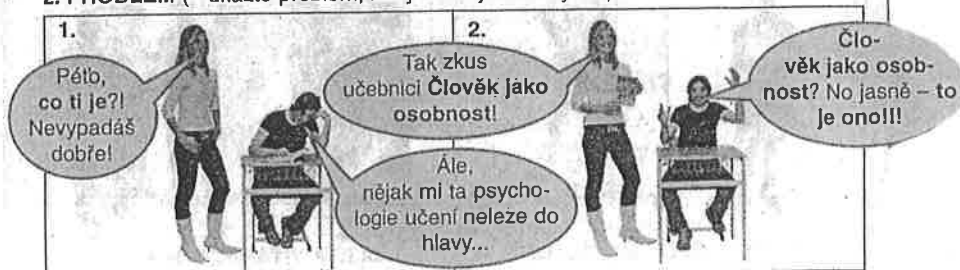
Tvorba volební kampaně je vlastně tvorbou reklamy na politickou stranu – její tvůrci by tedy měli vycházet z osvědčených reklamních postupů. Ale jaké vlastně jsou?

Dvanáct kategorií reklamy

1. DEMO (= demonstrace produktu)



2. PROBLÉM (= ukažte problém, který Váš výrobek vyřeší)



3. SYMBOLICKÉ, VÝTVARNÉ ZPRACOVÁNÍ PROBLÉMU



4. SROVNÁNÍ S KONKURENCÍ (= jsme lepší)

1.  Dříve jsem používal běžné šampony, a lidi se mě báli...


2.  Nyní kupuji pouze PLEŠOL – A zapadnu i mezi hipies!!!


8. MLUVČÍ ZNAČKY (= celebrita doporučuje)



Přečetl jsem knihu Člověk na cestě k moudrosti, a nepotřebuji na vysokou!

5. PŘÍBĚH S PŘÍKLADEM (= ilustrace výhod produktu)

1.  Dříve jsem nevěděla, jak na kluky...

2.  Pak jsem objevila novou řasenku ULTRA-LONG!

3.  No problem! Csss!!!

9. SYMBOLICKÉ NEBO

NADNESENÉ ZTVÁRNĚNÍ VÝHODY

S NAŠÍ VODOU PO HOLENÍ VÁS BUDOU HÝČKAT!



6. PŘÍBĚH S PŘÍČINOU (= až na konci se ukáže, že se vše děje díky produktu)

1.  2.  3.  3. 

TAJEMSTVÍ ÚSPĚCHU? – DENNĚ TABLETA VITAMINU »M«!

7. ŘEKNĚTE TO! (= mluvící hlavy)

Nevíte, kde Vám hlava stojí? – Kupte si židli!

ŽIDLE?! – To sedl!



11. UNIKÁTNÍ VLASTNOST ČI PŮVOD

NAŠE KANDIDÁTKA: MARTINA



MARTINA JE JEN JEDNA: VOLTE ČÍSLO 7!

12. PARODIE ČI NÁPODOBA

Ten Mirek Dušín hezky běžil


Ale co to chce udělat s tím dřevem tamhle?!

Protestuju! To je nečestné a nesportovní!

Ne, Mirku, to bylo správné! Zapomněl jsi totiž před závodem na to hlavní – Úrazové pojištění mládeže!!!



10. VZOR (= lidé, s nimiž ztotožňujeme produkt, nebo s nimiž bychom se chtěli ztotožnit)



CHCETE PRO SVÉ DÍTĚ TO NEJLEPŠÍ? DEJTE HO DO TENISOVÉ ŠKOLIČKY HANKA!