

<b>Tabulka přípravy učební jednotky (lekce)</b>	
<b>Název učební jednotky (téma)</b>	<b>Fair Trade</b>
<b>Stručná anotace učební jednotky</b>	<p>Žáci pracují nejdříve samostatně, na závěr diskutují ve dvojicích.</p> <p>Žáci dostanou pracovní list s textem na téma Fair Trade.</p> <p>Žáci pomocí metody I.N.S.E.R.T zapisují informace, které jsou pro ně nové, známé, s kterými nesouhlasí či o kterých by chtěli vědět víc (popis viz níže).</p> <p>Srovnávají zjištěné údaje s údaji, které zjistili jejich spolužáci.</p> <p>Na závěr lekce diskutují se svým spolužákem a zamyslí se nad svojí podporou hnutí Fair Trade.</p>
<b>Časový rozsah učební jednotky</b>	1 x 45 minut
<b>Nutné předpoklady</b>	Žáci již dříve byli seznámeni s FAIR TRADE obchodem. Ale není to nutná podmínka k realizaci lekce.
<b>Věk žáků</b> (ročník)	12 – 14 let (šestý až osmý ročník)
<b>Zařazená průřezová témata</b>	OSV, VMEGS, EV
<b>Vyučovací obor (y)</b>	<b>Globální výchova</b>

<p><b>Cíle jednotlivých průřezových témat (DOV) a vyučovacích oborů (OVO), které chci v dané učební jednotce naplnit</b></p>	<p>OSV – žáci si vytváří povědomí o své odpovědnosti a respektu k sobě i k druhým lidem  EV – žáci si utváří zdravý životní styl v souvislosti s řešením problémů týkajících se ochrany životního prostředí  VMEGS – žáci rozvíjí svoje vědomosti pro porozumění sociálním odlišnostem mezi národy</p>
<p><b>Cíle učební jednotky</b></p>	<p>Žáci zjistí základní informace o obchodu Fair trade, podrobněji se seznámí s hlavními přínosy Fair trade a zaujmou k tomuto tématu svoje stanovisko, zda chtějí podporovat Fair trade nebo ne.</p>
<p><b>Hodnocení</b></p>	<p>Pokud si žáci uvědomí, že je důležité přemýšlet nad tím, co budou nakupovat, jaký životní styl budou preferovat a dokážou a dokáží zdůvodnit, zda chtějí nebo nechtějí podporovat Fair Trade.</p>
<p><b>Popis učební jednotky, obsahující použité metody a reflexi směřující ke všem zformulovaným cílům</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evokace - žáci postupně napíšou na tabuli, co slyšeli o Fair Trade, co si pod tímto názvem představí.</li> <li>2. Žáci si přečtou článek na téma Fair Trade.</li> <li>3. Žáci pracují pomocí metody kritického myšlení – INSERT.</li> </ol> <p><b>Postup během četby:</b></p> <p>Žáci při četbě porovnávají to, co se dozvídají z textu (co říká autor), s tím, co již věděli nebo by ještě chtěli vědět.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Při čtení si na okraji článku dělají poznámky metodou INSERT. Předajte žákům tyto pokyny: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Udělej fajfku na okraji textu, jestliže určitá informace v textu potvrzuje, co jsi věděl/a nebo sis myslel/a, že víš.</li> <li>– Udělej minus, jestliže je informace, kterou čteš, v rozporu s tím, co víš. Tímto znaménkem můžeš označit také nějaký rozpor uvnitř textu.</li> <li>+ Udělej plus, jestliže informace, kterou se dozvíš, je pro tebe nová a zároveň důvěryhodná.</li> </ul> </li> </ol>

	<p>? Udělej otazník, jestliže se objeví informace, které nerozumíš, která tě mate nebo o které by ses chtěl/a dozvědět více.</p> <p>2. <u>Až si budeš dělat během čtení znaménka, nemusíš označit každou informaci, kterou text obsahuje.</u> Můžeš skončit s jednou nebo dvěma značkami na odstavec, někde více, jinde méně.</p> <p>3. Označuj informace v textu hned při prvním čtení! Nepostupuj tak, že si nejdřív přečteš text a pak se k němu vracíš.</p> <p><b>Postup po četbě:</b></p> <p>Vyber si z textu ke každé značce informace, které jsou pro tebe důležité, a zapiš si je do tabulky.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">√ (to jsem věděl/a)</th> <th style="width: 25%;">+ (to je pro mne nová informace)</th> <th style="width: 25%;">– (to je v rozporu s tím, co jsem věděl/a)</th> <th style="width: 25%;">? (k tomu bych chtěl/a vědět víc)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 40px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>4. Zjištěné informace žáci nejdříve ústně porovnávají se svými spolužáky v lavici. Potom informace zapisujeme na tabuli. Zapsané informace shrneme, přečteme, případně doplníme, pokud k tomu chce ještě někdo z žáků něco dodat.</p> <p>5. Závěr: Žáci vyjádří svoje stanovisko, zda by podpořili nebo nepodpořili Fair Trade, případně ho i zdůvodní.</p>	√ (to jsem věděl/a)	+ (to je pro mne nová informace)	– (to je v rozporu s tím, co jsem věděl/a)	? (k tomu bych chtěl/a vědět víc)				
√ (to jsem věděl/a)	+ (to je pro mne nová informace)	– (to je v rozporu s tím, co jsem věděl/a)	? (k tomu bych chtěl/a vědět víc)						
<b>Seznam příloh</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pracovní list Fair trade</li> </ul>								
<b>Autor lekce, škola (případně zdroje)</b>	Jitka Bublová, ZŠ Újezd u Brna								
<p><b>Závěrečná sebereflexe učitele</b> (následuje po odučení učební jednotky)</p>									

<b>Co se mi osvědčilo během vyučování</b>	Žáci projevili zájem o toto téma, aktivně se zapojili do diskuze, většina žáků by uvítala delší dobu, která by byla tomuto tématu věnována.
<b>S jakými obtížemi jsem se během vyučování setkal/a.</b>	Bohužel jsme nestihli vše tak, jak bylo naplánováno.
<b>Co bych příště udělal/a jinak (jak bych upravil/a tuto přípravu).</b>	Příště by bylo vhodnější věnovat tomuto tématu dvě vyučovací hodiny.

Jméno: \_\_\_\_\_

třída: \_\_\_\_\_

## FAIR TRADE

V České republice si zatím bohužel férové banány koupit nemůžeme - naše kampaň chce ale prosadit to, aby byly za pár let již pevnou součástí sortimentu českých obchodů. Proč nám na tom záleží?

Již více než 60 let fair trade funguje jako účinný způsob zlepšování pracovních a životních podmínek drobných pěstitelů a řemeslníků v rozvojových zemích. Od 80. let minulého století začaly být v rámci fair trade obchodovány i banány a v roce 1996 pak byly na trh uvedeny banány se známkou Fairtrade.

V současnosti banány symbolizují úspěchy (a výzvy) systému certifikace Fairtrade – patří mezi nejvíce prodávané produkty se známkou Fairtrade.

Dnes již většina banánů obchodovaných spravedlivě nese známku Fairtrade, kterou spravuje Mezinárodní organizace pro značení Fairtrade (Fairtrade Labelling Organizations International).

Systém produktové certifikace Fairtrade (podobně jako např. známka bio) si v posledních patnácti letech dokázal získat velkou popularitu jak mezi spotřebiteli, tak mezi firmami. Nevyhnul se však ani kritice (více informací v sekci Certifikace). I toto je jedním z důvodů, proč dnes ještě najdeme organizace, které známku Fairtrade na banánech nevyužívají, ačkoliv jejich vlastní pravidla pro férové obchodování odpovídají pravidlům v rámci Fairtrade (či je dokonce převyšují).

### Pět hlavních přínosů fair trade

- **Spravedlivá cena**  
Pěstitelé dostávají za své výrobky cenu, která jim umožňuje pokrýt náklady na výrobu a získat prostředky pro důstojné živobytí. Jedním z nástrojů jsou stanovené minimální ceny, pod něž nesmějí dohodnuté ceny mezi pěstiteli a obchodníkem klesnout.
- **Zákaz dětské práce**  
Dětská práce, která narušuje právo na vzdělání a zdravý tělesný i duševní rozvoj dítěte je zakázána.
- **Důstojné pracovní podmínky**  
Pracovníci na plantážích, farmách a v dalších podnicích pracují v důstojných a bezpečných podmínkách a jsou dodržována všechna jejich pracovní práva. Dostávají mzdu, která pokrývá náklady na jejich živobytí.
- **Rozvoj komunit**  
Povinností obchodníků zapojených do fair trade je vyplácet družstvům výrobců tzv. sociální příplatek. Tento dodatečný příjem z fair trade je investován do projektů místního rozvoje, zejména v sociální oblasti. Družstva si tak mohou například postavit školu, silnici nebo nakoupit stroje pro zpracování svých produktů.
- **Environmentální udržitelnost**  
Škodlivé agrochemikálie a geneticky upravené plodiny jsou z fair trade vyloučeny. Podporovány jsou udržitelné pěstitelské a výrobní postupy, které zachovávají ekosystémy pro příští generace, ale také chrání zdraví pěstitelů i spotřebitelů.

Zdroj: <http://www.zaferovebanany.cz/reseni/fair-trade>

√	-	+	?

- √ uděláš „fajfku“ jestliže je informace pro tebe známá  
— uděláš **mínus**, jestliže je informace v rozporu s tím, co sis myslel/a.  
+ uděláš **plus**, jestliže je informace nová  
? uděláš **otazník**, jestliže informaci nerozumíš nebo by ses chtěl/a dovědět víc.

**Do rámečku nakresli logo FAIR TRADE:**

--

**Z obalů od potravin vyber tři obaly, na kterých je informace o tom, že je to FAIR TRADE výrobek. Vyber si jeden obal a vyplň tabulku:**

Název výrobku:	
Druh výrobku:	
Výrobce:	
Dovozce:	
Društvo:	
Složení:	
Procento fairtradových ingrediencí:	

**Porovnejte zjištěné informace s ostatními žáky ve třídě**

Společné informace	Odlišné informace

**Domluvte se ve dvojicích, jak byste mohli podpořit hnutí FAIR TRADE:**

---

---

---