**Jaké online prostředí pro propagaci aktivit programu Světová škola?**

* webové stránky školy, obce, zřizovatele
* facebook školy

Na školní web můžeme aktivity představovat v různých formách jako jsou *Týdenní výzvy* např. i s konkrétním úkolem pro žáky a místní komunitu nebo v *deníkové formě*, v níž popisujeme naše školní aktivity.

Abychom čtenáře zaujali, můžeme využít buď graficky zajímavý program pro prezentaci – [Prezi.com](https://prezi.com/) nebo pomocí programu pro jednoduchou tvorbu e-knih – [BookCreator](https://bookcreator.com/).

**Jaká klasická papírová média můžeme využít?**

* místní noviny, zpravodaje a další místní papírové nosiče
* krajské noviny zpravodaje a další papírové nosiče
* odborné časopisy věnující se danému tématu

K intenzivnímu informování můžeme využít vytvořených letáčků a jejich distribuce přímo do schránek obyvatelům v obci.

**Z klasických médií se školám osvědčilo oslovení:**

* regionální televize
* regionální rádia
* místního rozhlasu
* promítání krátké prezentace nebo videa v místním kině, divadle, kulturním a informačním středisku, obecním úřadě, v MHD a na dalších „veřejných obrazovkách“

**A jak jinak dát ještě vědět o našich aktivitách?**

* využít vývěsní tabule, nástěnky, plot kolem školy a další veřejné a školní prostory
* městské a obecní výlepové vývěsky a plochy poskytnuté ve spolupráci s obcí zdarma
* vytvořit s žáky informační brožuru, zpravodaj např. spojený s kuchařkou, který můžeme distribuovat nebo i prodávat při třídních schůzkách, dalších školních akcích a setkání nebo i elektronicky