**Prezentace školních projektů na tržišti**

Tržiště má sloužit na jedné straně jako *prostor k získávání inspirace, návodů, tipů a kontaktů* a na straně druhé ke *sdílení dobré praxe*. Aby nám to fungovalo jako na skutečném tržišti a naše setkávání byla co nejvíce interaktivní, tak si každý školní tým připraví příspěvky do dvou kategorií:

1. **„POPTÁVÁM“**

Zde prosím směřujte věci, se kterými potřebujete poradit. To, co se chcete naučit, co se vám nepovedlo a chcete to změnit apod.

Pro představu můžete využít těchto kategorií (přetvořit si je k obrazu svému) a svoje poptávky doprovodit detailnějším popisem, otázkami, odrážkami s jednotlivými potřebami apod.

* + - Chceme sehnat lokálního partnera
		- Chceme navázat spolupráci s městem/institucí/jinou školou
		- Schází nám mediální partnerství v regionu (uveďte místo)
		- Sháníme inspiraci na nové téma, kterému se budeme věnovat
		- Jak zapojit kolegy/vedení, kteří se o GRV doposud nezajímali?
		- Jak motivovat žáky k zodpovědnosti při chystání místní?
		- … další dle vašich potřeb
1. **„NABÍZÍM“**

Zde prosím směřujte své úspěchy a příklady dobré praxe, o kterých tušíte, že by se mohly hodit i ostatním týmům a školám. Podmínkou je, aby se tento úspěch, potažmo tip, rada, inspirace aj. dali rychle předat.

Pro představu můžete využít těchto kategorií (přetvořit si je k obrazu svému) a svoje nápady doprovodit detailnějším popisem, obrázky, zajímavou infografikou apod.

* + - Víme, jak sehnat lokálního partnera (tip na efektivní oslovení – konkrétní/univerzální)
		- Umíme navázat spolupráci s místní správou/institucí/jinou školou
		- Máme tip na zajímavá mediální partnerství v regionu (např. kontakty na aktivní novináře, lokální média apod.)
		- Máme v zásobě zajímavá témata ke zpracování
		- Dokázali jsme zapojit vedení/kolegy, kteří se dříve o GRV nezajímali
		- Podařilo se nám předat velkou část zodpovědnosti za místní akce žákům (pracují samostatně)
		- … další dle vašich potřeb

**Technické provedení**:

* plakát velikosti A1 (flipchartový rozměr, menší raději ne, větší s ohledem na převoz) - text raději pište/tiskněte velkým písmem čitelným z větší vzdálenosti a určitě je vhodné vše doprovodit obrazovým materiálem, nějak graficky zajímavě to zpracovat, abyste své nápady a požadavky na tržišti „dobře prodali“ ☺
* Každá přihlášená škola může využít malý plastový stolek (zachycený na fotce níže).
* Každá škola může využít zeď za sebou na vylepení plakátů či jiných výstupů (které případně doporučujeme zpracovat do plakátu, včetně fotek atd. více v instrukcích v příloze nebo na webu)
* UPOZORNĚNÍ!!! v DOXu je možno lepit na zdi pouze papírovou lepenkou (NOVOU!, tj. aby lepidlo nebylo staré a roztékající se a pak netrhalo omítku) (NIČÍM JINÝM!!!), na lepenku je pak případně možno nalepit i lepicí gumu.
* Pro další prezentaci může každá škola využít i elektroniku – doporučujeme vzhledem k prostoru využít tablet raději než notebook, elektřinu nebude možno na místě využít (napájení), dostupné zásuvky využije catering, prosím počítejte s tím a nabijte svá zařízení dopředu.

ILUSTRATIVNÍ ROZLOŽENÍ KATEGORIÍ A TEXTU NA PLAKÁTU

NABÍZÍM

Tipy na mediální propagaci akce (Moravskoslezský kraj)

…

…

…

POPTÁVÁM

Rady na zapojení místní samosprávy (oslovili jsme, ale nikdo nereagoval/byli jsme odmítnuti)

…

