**Prezentace školního projektu na pódiu**

1. Na pódiu vystoupí **celý školní tým** včetně učitele. Samotnou prezentaci povedou žáci. Technicky vám s posouváním slidů na místě pomůžeme.
2. K představení svého projektu budou mít vybrané školy k dispozici cca **5-8minutový blok**. Prezentovat budou přítomní žáci a studenti, a protože půjde o krátký časový interval, rádi bychom Vás vyzvali k pečlivému výběru obsahu jejich prezentace.

Cílem je představit ostatním školám váš projekt Světové školy tvořivým způsobem, pouze se soustřeďte na samotný projekt. Klidně to může být pár slidů s kvalitními výmluvnými fotkami z vaší akce se stručným popiskem, zbytek dotvoříte ústně a v následné debatě. Tématem mohou být například nejzajímavější momenty vaší společné práce na projektu Světové školy.

Pokud možno se vyhněte chronologickému popisu jednotlivých fází přípravy projektu, a také nebude určitě čas na prezentaci vaší školy jako celku. Neosvědčilo se čtení textu ze slidů, doporučujeme vyzkoušet a říkat co nejvíce spatra.

Prostředky, jakými toto sdělení ztvárnit, necháváme zcela na Vaší volbě.

**Otázky, které považujeme v prezentaci za klíčové:**

* + Jakým způsobem jste identifikovali téma, kterým se budete zabývat?
  + Jaké změny jste chtěli dosáhnout?
  + Pro jaký postup jste se rozhodli?
  + Co se vám podařilo?
  + Jak naložíte se značkou Světová škola?
  + Co byste poradili dalším školám, které se také chtějí stát světovými?

1. Po představení **školního projektu** bude následovat krátký prostor pro **diskusi s moderátorkou,** která se bude ptát i učitelů.

**Prezentace školních projektů na tržišti**

Tržiště má sloužit na jedné straně jako *prostor k získávání inspirace, návodů, tipů a kontaktů* a na straně druhé ke *sdílení dobré praxe*. Aby nám to fungovalo jako na skutečném tržišti a naše setkávání byla co nejvíce interaktivní, tak si každý školní tým připraví příspěvky do dvou kategorií:

1. „POPTÁVÁM“

Zde prosím směřujte věci, se kterými potřebujete poradit. To, co se chcete naučit, co se vám nepovedlo a chcete to změnit apod.

Pro představu můžete využít těchto kategorií (přetvořit si je k obrazu svému) a svoje poptávky doprovodit detailnějším popisem, otázkami, odrážkami s jednotlivými potřebami apod.

* + - Chceme sehnat lokálního partnera
    - Chceme navázat spolupráci s městem/institucí/jinou školou
    - Schází nám mediální partnerství v regionu (uveďte místo)
    - Sháníme inspiraci na nové téma, kterému se budeme věnovat
    - Jak zapojit kolegy/vedení, kteří se o GRV doposud nezajímali?
    - Jak motivovat žáky k zodpovědnosti při chystání místní?
    - … další dle vašich potřeb

1. „NABÍZÍM“

Zde prosím směřujte své úspěchy a příklady dobré praxe, o kterých tušíte, že by se mohly hodit i ostatním týmům a školám. Podmínkou je, aby se tento úspěch, potažmo tip, rada, inspirace aj. dali rychle předat.

Pro představu můžete využít těchto kategorií (přetvořit si je k obrazu svému) a svoje nápady doprovodit detailnějším popisem, obrázky, zajímavou infografikou apod.

* + - Víme, jak sehnat lokálního partnera (tip na efektivní oslovení – konkrétní/univerzální)
    - Umíme navázat spolupráci s místní správou/institucí/jinou školou
    - Máme tip na zajímavá mediální partnerství v regionu (např. kontakty na aktivní novináře, lokální média apod.)
    - Máme v zásobě zajímavá témata ke zpracování
    - Dokázali jsme zapojit vedení/kolegy, kteří se dříve o GRV nezajímali
    - Podařilo se nám předat velkou část zodpovědnosti za místní akce žákům (pracují samostatně)
    - … další dle vašich potřeb

**Technické provedení**: plakát velikosti A1 (flipchartový rozměr, menší raději ne, větší s ohledem na převoz) POZOR! Pravděpodobně nebudou k dispozici stoly, proto prosím nepočítejte s tím, že budete moci umístit materiály před sebe na stůl, zkuste maximálně využít prostoru plakátů.

Text raději pište/tiskněte velkým písmem čitelným z větší vzdálenosti a určitě je vhodné vše doprovodit obrazovým materiálem, nějak graficky zajímavě to zpracovat, abyste své nápady a požadavky na tržišti „dobře prodali“ ☺

ILUSTRATIVNÍ ROZLOŽENÍ KATEGORIÍ A TEXTU NA PLAKÁTU



NABÍZÍM

Tipy na mediální propagaci akce (Moravskoslezský kraj)

…

…

…

POPTÁVÁM

Rady na zapojení místní samosprávy (oslovili jsme, ale nikdo nereagoval/byli jsme odmítnuti)

…